	UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA	**Organism emitent: Departamentul Managementul Calității**
	PLAN DE ACȚIUNI AL CENTRULUI DE GHIDARE ÎN CARIERĂ PRNTRU ANUL 2026	Aprobată în cadrul ședinței Senatului Universității de Stat din Moldova din 29.09.2026 Proces-verbal nr. 3 Rector, dr. hab. prof. univ. Otilia DANDARA

Art. 1. CADRUL NORMATIV

Planul de acțiuni al Centrului de Ghidare în Carieră și Relații cu Piața Muncii (CGC-RPM) pentru anul 2026-2027 a fost elaborat în baza următoarelor documente normative și strategice:

- Codul Educației al Republicii Moldova;
- Carta Universității de Stat din Moldova;
- Regulamentul intern al Universității de Stat din Moldova;
- Regulamentul de organizare și funcționare a Centrului de Ghidare în Carieră și Relații cu Piața Muncii al Universității de Stat din Moldova;
- Strategia națională privind ocuparea forței de muncă și dezvoltarea competențelor profesionale;

Planul de acțiuni reflectă direcțiile strategice de dezvoltare ale Centrului pentru anul 2026 și urmărește consolidarea rolului acestuia în procesul de tranziție a beneficiarilor de la educație spre piața muncii.

Art. 2. MISIUNEA CGC-RPM

Misiunea Centrului de Ghidare în Carieră și Relații cu Piața Muncii constă în oferirea serviciilor integrate de orientare, consiliere și dezvoltare profesională pentru candidații la studii, studenți, absolvenți și alte categorii de beneficiari, în vederea proiectării traseului educațional și profesional, dezvoltării competențelor de angajabilitate și facilitării integrării pe piața muncii.

Centrul contribuie la:

- dezvoltarea capacității beneficiarilor de a lua decizii informate privind cariera;
- identificarea oportunităților educaționale și profesionale;
- crearea conexiunilor durabile dintre universitate și mediul economic;
- promovarea culturii planificării carierei;
- monitorizarea traseului profesional al absolvenților;
- dezvoltarea parteneriatelor strategice cu angajatorii.

Art. 3. OBIECTIVELE CGC-RPM

Obiectivele Centrului de Ghidare în Carieră și Relații cu Piața Muncii pentru anul 2026-2027 sunt:

a) Ghidarea în carieră a candidaților la studii și informarea acestora privind oportunitățile educaționale și profesionale;
b) Facilitarea integrării academice și sociale a studenților în mediul universitar;
c) Sprijinirea studenților în proiectarea traseului academic și profesional;
d) Dezvoltarea competențelor necesare integrării pe piața muncii;
e) Oferirea suportului pentru elaborarea strategiei personale de carieră;
f) Creșterea gradului de angajabilitate a studenților și absolvenților;
g) Dezvoltarea relațiilor de colaborare cu angajatorii și partenerii economici;
h) Crearea și actualizarea bazei de date privind oportunitățile de muncă, internship, practică și voluntariat;
i) Organizarea evenimentelor de carieră și recrutare;
j) Monitorizarea inserției profesionale a absolvenților USM;
k) Realizarea studiilor privind angajabilitatea și evoluția profesională a absolvenților;
l) Dezvoltarea serviciilor digitale de ghidare și informare profesională;
m) Organizarea activităților de dezvoltare a competențelor antreprenoriale, digitale și transversale;
n) Promovarea inițiativelor de inovare și implicare a tinerilor în proiecte cu impact social și profesional.

Art. 4. CONȚINUTUL GHIDĂRII ÎN CARIERĂ

Activitățile de ghidare în carieră realizate de CGC-RPM se vor axa pe următoarele direcții strategice:

a) Formarea competențelor necesare proiectării carierei

Această direcție urmărește dezvoltarea capacității beneficiarilor de a:

- identifica propriile interese, valori și obiective profesionale;
- analiza oportunitățile de dezvoltare profesională;
- lua decizii privind traseul educațional și profesional;
- dezvolta competențe de comunicare, colaborare și leadership.

Activitățile vor contribui la:

- creșterea motivației pentru dezvoltare profesională;
- formarea unei atitudini pozitive față de muncă;
- dezvoltarea responsabilității personale privind cariera.

b) Cunoașterea potențialului individual

Procesul de ghidare va include:

- evaluarea intereselor profesionale;

- identificarea aptitudinilor şi competenţelor;
- analiza profilului personal;
- aplicarea instrumentelor de orientare vocaţională.

Beneficiarii vor fi sprijiniți în identificarea domeniilor profesionale compatibile cu propriile capacități şi interese.

c) Informarea privind oportunitățile educaționale şi piața muncii

Direcția include:

- informarea despre programele de studii;
- prezentarea profesiilor şi domeniilor emergente;
- analiza cerinţelor angajatorilor;
- promovarea oportunităților de internship şi angajare;
- informarea privind evoluțiile pieței muncii.

d) Marketing vocațional şi dezvoltarea capacităților de angajare

Activitățile vor urmări formarea competențelor de:

- elaborare a CV-ului şi scrisorii de intenție;
- prezentare profesională;
- identificare a oportunităților de angajare;
- participare la interviuri;
- dezvoltare a brandului personal.

e) Relația cu piața muncii şi mediul economic

Centrul va consolida colaborarea cu:

- companii;
- instituții publice;
- organizații nonguvernamentale;
- comunitatea absolvenților.

Direcția include:

- identificarea necesităților angajatorilor;
- dezvoltarea parteneriatelor;
- organizarea evenimentelor de recrutare;
- facilitarea contactului direct dintre studenți şi angajatori.

Art. 5. PRINCIPIILE DE ELABORARE ŞI REALIZARE A PLANULUI DE ACȚIUNI

Planul de acțiuni al CGC-RPM pentru anul 2026-2027 se bazează pe următoarele principii:

a) Principiul abordării sistemice şi realizării integrate a activităților de ghidare în carieră;
b) Principiul accesibilității serviciilor pentru toate categoriile de beneficiari;

c) Principiul flexibilității și adaptării activităților la necesitățile beneficiarilor și schimbările pieței muncii;
d) Principiul colaborării active cu mediul economic și partenerii instituționali;
e) Principiul orientării spre rezultate și impact măsurabil;
f) Principiul digitalizării serviciilor de informare și consiliere;
g) Principiul dezvoltării continue și îmbunătățirii calității serviciilor oferite.

Art. 6. ACTIVITĂȚI PROIECTATE

Grup-țintă: Elevii din învățământul preuniversitar			
Obiectiv strategic	**Activități**	**Perioada de realizare**	***Indicatori anuali de rezultat***
I. Informarea elevilor privind oferta educațională USM și oportunitățile profesionale	Vizite în licee și colegii	Martie - mai	*Minimum 30 instituții vizitate*
	Sesiuni colective de orientare profesională	Septembrie – mai	*Minimum 30 activități realizate*
	Programul „Student USM pentru o zi”	Aprilie – mai	*Minimum 300 elevi participanți*
	Vizite și excursii la USM	Octombrie – mai	*Minimum 25 grupuri organizate*
	Consiliere individuală privind alegerea studiilor	Pe parcursul anului	*Minimum 200 beneficiari*
	Suport informațional în perioada admiterii	Iulie – august	*Sprijin acordat candidaților interesați*
Grup-țintă: Studenții anului I			
Obiectiv strategic	**Activități**	**Perioada de realizare**	**Indicatori anuali de rezultat**
I. Facilitarea integrării academice și sociale a studenților în mediul universitar	Sesiuni de informare privind particularitățile studiilor universitare, drepturile și responsabilitățile studentului	Septembrie	Toți studenții anului I informați
	Informarea privind posibilitățile de implicare în viața universitară: activități extracurriculare, voluntariat, proiecte studențești	Septembrie – octombrie	Minimum 80% dintre studenții anului I informați
	„Voluntar USM”	Ianuarie – martie	Participarea studenților interesați
	Prezentarea serviciilor Centrului de Ghidare în Carieră și Relații cu Piața Muncii	Septembrie – octombrie	Informarea tuturor facultăților
II. Cunoașterea potențialului	Sesiuni colective de ghidare în carieră	Septembrie – mai	Minimum 2 activități/facultate

individual şi dezvoltarea competenţelor personale	Aplicarea instrumentelor de indentificare a intereselor şi profilului vocaţional	Septembrie – mai	Minimum 5 % din contingent
	Sesiuni individuale de consiliere în carieră	Pe parcursul anului	Minimum 200 beneficiari
	Activităţi privind autocunoaşterea, motivaţia şi dezvoltarea personală	Octombrie – mai	Minimum 10 sesiuni
III. Formarea competenţelor pentru dezvoltare profesională	Workshopuri privind competenţele transversale: comunicare, lucru în echipă, leadership	Octombrie – mai	Minimum 15 activităţi
	Informarea despre oportunităţi de voluntariat, practică şi dezvoltare profesională	Pe parcursul anului	Actualizarea permanentă a informaţiilor
	Promovarea platformelor digitale cu oportunităţi profesionale	Pe parcursul anului	Creşterea accesării resurselor digitale
Grup-ţintă: Studenţii anilor II-III			
Obiectiv strategic	**Activităţi**	**Perioada de realizare**	**Indicatori anuali de rezultat**
I. Informarea privind oportunităţile profesionale şi traseul de carieră	Sesiuni de informare privind domeniile profesionale şi perspectivele de angajare	Octombrie – martie	Minimum 2 sesiuni/facultate
	Prezentarea tendinţelor pieţei muncii şi competenţelor solicitate de angajatori	Pe parcursul anului	Minimum 15 activităţi
	Promovarea oportunităţilor de practică, internship şi angajare part-time	Permanent	Minimum 100 oportunităţi promovate
	Întâlniri cu reprezentanţii companiilor şi organizaţiilor partenere (vizite comoanii/angajatori în vizită la USM)	Pe parcursul anului	Minimum 30 întâlniri
II. Dezvoltarea competenţelor de angajabilitate	Traininguri privind elaborarea CV-ului şi scrisorii de intenţie	Octombrie – mai	Minimum 20 trainguri
	Traininguri privind pregătirea pentru interviul de angajare	Octombrie – mai	Minimum 20 activităţi
	Dezvoltarea brandului personal şi promovarea profesională	Pe parcursul anului	Minimum 10 sesiuni

	Consiliere individuală pentru planificarea carierei	Permanent	Minimum 300 beneficiari
Grup-țintă: Studenții absolvenți			
Obiectiv strategic	**Activități**	**Perioada de realizare**	**Indicatori anuali de rezultat**
I. Informarea privind piața muncii și integrarea profesională	Sesiuni privind oportunitățile profesionale în domeniul de formare	Noimebrie – februarie	Minimum o activitate/facultate
	Întâlniri cu angajatori și specialiști din domeniu	Pe parcursul anului	Minimum 30 întâlniri
	Informarea privind facilitățile pentru tinerii specialiști	Martie – aprilie	Minimum 10 activități
II. Formarea competențelor pentru integrarea profesională	Traininguri privind accesarea pieței muncii	Ianuarie – aprilie	Minimum 25 activități
	Sesiuni individuale de ghidare în carieră	Pe parcursul anului	Minimum 300 persoane
	Consiliere profesională individuală	Permanent	Minimum 150 persoane
	Simularea interviurilor de angajare	Februarie – mai	Minimum 10 sesiuni
III. Marketing vocațional și dezvoltarea imaginii profesionale	Elaborarea CV-ului și a dosarului profesional	Pe parcursul anului	Minimum 300 persoane
	Pregătirea pentru interviul de angajare	Octombrie – martie	Minimum o instruire/facultate
	Informarea privind sursele de identificare a locurilor de muncă	Permanent	Materiale digitale actualizate
	Promovarea oportunităților de carieră prin platformele Centrului	Permanent	Actualizare continuă
Monitorizarea angajabilității absolvenților USM			
Obiectiv strategic	**Activități**	**Perioada de realizare**	**Indicatori anuali de rezultat**
Evaluarea inserției profesionale a absolvenților	Aplicarea chestionarelor privind angajabilitatea absolvenților	Septembrie – octombrie	Aplicare anuală
	Crearea și actualizarea bazei de date privind traseul profesional al absolvenților	Permanent	Bază de date actualizată
	Analiza gradului de angajare și identificarea tendințelor pieței muncii	Octombrie – noiembrie	Raport anual elaborat
	Prezentarea rezultatelor către facultăți și structurile de conducere USM	Martie - mai	Prezentarea raportului anual
Grup-țintă: Partenerii Centrului și angajatorii			

Obiectiv strategic	Activități	Perioada de realizare	Indicatori anuali de rezultat
I. Consolidarea relațiilor cu piața muncii	Crearea și actualizarea bazei de date a angajatorilor	Permanent	Minimum 100 organizații în baza de date
	Identificarea noilor parteneri strategici	Permanent	Minimum 20 parteneriate noi
	Menținerea comunicării cu partenerii existenți	Permanent	Contact permanent
II. Crearea oportunităților profesionale pentru studenți și absolvenți	Organizarea Târgului de Cariere USM 2026	Septembrie – octombrie	Minimum 50 angajatori participanți
	Organizarea evenimentelor „Întâlnire cu angajatorul”	Pe parcursul anului	Minimum 30 evenimente
	Promovarea ofertelor de muncă, internship și practică	Permanent	Minimum 200 oportunități promovate
	Organizarea sesiunilor de recrutare	Pe parcursul anului	Minimum 10 activități
Grup-țintă: Elevi, studenți și tineri interesați de dezvoltare profesională **Direcția: Digitalizarea serviciilor de ghidare în carieră**			
Obiectiv strategic	**Activități**	**Perioada de realizare**	**Indicatori anuali de rezultat**
I. Creșterea accesibilității serviciilor de ghidare în carieră prin instrumente digitale	Dezvoltarea și actualizarea platformelor digitale ale Centrului	Permanent	Actualizarea periodică a informațiilor
	Crearea unei secțiuni digitale dedicate oportunităților de carieră: locuri de muncă, internshipuri, stagii de practică, voluntariat	Permanent	Minimum 200 oportunități promovate anual
	Promovarea serviciilor Centrului prin intermediul rețelelor sociale și canalelor digitale	Permanent	Creșterea vizibilității online
	Elaborarea materialelor digitale pentru dezvoltarea carierei (ghiduri, tutoriale, materiale informative)	Pe parcursul anului	Minimum 10 materiale elaborate
	Organizarea sesiunilor online de consiliere și informare	Permanent	Minimum 50 sesiuni online
Grup-țintă: Studenți, absolvenți, elevi cu potențial inovativ **Direcția: Dezvoltarea spiritului antreprenorial și inovativ**			
Obiectiv strategic	**Activități**	**Perioada de realizare**	**Indicatori anuali de rezultat**

I. Stimularea inițiativei creativității și capacității de inovare a tinerilor	Promovarea participării elevilor și studenților la competiții de idei și proiecte	Permanent	*Minimum 100 participanți implicați*
	Organizarea sesiunilor de dezvoltare a ideilor de proiect și antreprenoriat	Pe parcursul anului	*Minimum 10 activități*
Grup-țintă: Studenți și absolvenți USM **Direcția: Dezvoltarea relației cu absolvenții și comunitatea profesională**			
Obiectiv strategic	**Activități**	**Perioada de realizare**	***Indicatori anuali de rezultat***
I. Consolidarea relației cu absolvenții USM	Crearea unei rețele de absolvenți implicați în activitățile Centrului	Permanent	Baza de date actualizată
	Organizarea întâlnirilor cu absolvenți de succes	Pe parcursul anului	*Minimum 10 întâlniri*
	Promovarea poveștilor de succes profesional ale absolvenților	Permanent	Minimum 20 materiale promovate
Grup-țintă: Angajatori și parteneri instituționali **Direcția: Consolidarea parteneriatelor strategice**			
Obiectiv strategic	**Activități**	**Perioada de realizare**	**Indicatori anuali de rezultat**
I. Dezvoltarea cooperării dintre USM și piața muncii	Identificarea domeniilor prioritare de colaborare cu angajatorii	Permanent	Analiză anuală realizată
	Organizarea meselor rotunde cu reprezentanții mediului economic	Pe parcursul anului	Minimum 5 mese ortunde
	Colectarea feedback-ului angajatorilor privind competențele necesare absolvenților	Permanent	Chestionare aplicate anual
	Utilizarea rezultatelor pentru îmbunătățirea activităților Centrului	Anual	Raport de analiză elaborat
Direcția transversală: Promovarea imaginii Centrului			
Obiectiv strategic	**Activități**	**Perioada de realizare**	**Indicatori anuali de rezultat**
Creșterea vizibilității Centrului de Ghidare în Carieră și Relații cu Piața Muncii	Elaborarea și implementarea planului de comunicare	Ianuarie – februarie	Plan elaborat
	Promovarea activităților Centrului prin canale online și offline	Permanent	Informare continuă
	Elaborarea materialelor de promovare	Permanent	Minimum 20 materiale

	Participarea la evenimente instituționale și naționale dedicate educației și ocupării	Pe parcursul anului	Minimum 5 participări

Art. 7. INDICATORI GENERALI DE PERFORMANȚĂ AI CENTRULUI PENTRU ANUL 2026

În rezultatul implementării Planului de acțiuni se estimează atingerea următorilor indicatori:

Indicator	Valoare planificată
Beneficiari ai serviciilor de ghidare în carieră	Minimum 500 persoane
Sesiuni de consiliere individuală și de grup	Minimum 100 persoane
Studenți participanți la activități de dezvoltare profesională	Minimum 1500 persoane
Elevi informați privind oferta educațională USM	Minimum 1500 persoane
Angajatori și parteneri implicați	Minimum 20 organizații
Evenimente de carieră organizate	Minimum 5 evenimente
Oportunități profesionale promovate	Minimum 100
Absolvenți monitorizați privind angajabilitatea	Minimum 200 persoane
Traininguri privind angajabilitatea	Minimum 10 activități
Mentori și specialiști implicați	Minimum 30 persoane

Art. 8. MONITORIZAREA ȘI EVALUAREA IMPLEMENTĂRII PLANULUI

Monitorizarea realizării Planului de acțiuni al Centrului de Ghidare în Carieră și Relații cu Piața Muncii pentru anul 2026-2027 se va realiza prin:

a) evidența activităților desfășurate;
b) colectarea datelor privind numărul beneficiarilor;
c) analiza indicatorilor de rezultat;
d) colectarea feedback-ului participanților;
e) evaluarea colaborării cu partenerii externi;
f) elaborarea rapoartelor periodice privind activitatea Centrului.

Rezultatele implementării Planului vor fi analizate anual și vor constitui baza pentru elaborarea Planului de acțiuni pentru anul următor.

Art. 9. REZULTATE AȘTEPTATE

Prin implementarea Planului de acțiuni pentru anul 2026, Centrul de Ghidare în Carieră și Relații cu Piața Muncii își propune:

- dezvoltarea unui sistem modern de ghidare și consiliere profesională;
- creșterea gradului de pregătire a studenților pentru piața muncii;
- consolidarea relației dintre USM și angajatori;
- creșterea oportunităților de angajare și dezvoltare profesională;
- dezvoltarea unei culturi instituționale orientate spre carieră;

- susținerea inițiativei și inovării în rândul tinerilor;
- consolidarea imaginii USM ca instituție conectată la necesitățile societății și economiei.

Art. 10. DISPOZIȚII FINALE

Prezentul Plan de acțiuni al Centrului de Ghidare în Carieră și Relații cu Piața Muncii pentru anul 2026-2027 intră în vigoare după aprobarea de către structurile competente ale Universității de Stat din Moldova.

Implementarea acestuia va contribui la dezvoltarea unui mecanism eficient de sprijinire a beneficiarilor în alegerea, planificarea și dezvoltarea carierei, precum și la consolidarea rolului USM în pregătirea specialiștilor competitivi pe piața muncii.

Director/Coordonator Centrul de Ghidare în Carieră și Relații cu Piața Muncii

TABEL OPERAȚIONAL DE IMPLEMENTARE

Nr. crt	Obiectiv strategic	Activități planificate	Termen de realizare	Responsabil	Indicatori de rezultat
1.	Informarea și orientarea profesională a elevilor privind oportunitățile educaționale ale USM	Organizarea vizitelor în licee și colegii, prezentarea ofertei educaționale și perspectivelor profesionale	Martie–mai 2026	CGC-RPM, facultățile USM	Minimum 30 instituții vizitate
2.	Promovarea imaginii USM în rândul viitorilor studenți	Organizarea activităților „Student USM pentru o zi", vizite și excursii universitare	Aprilie–mai 2026	CGC-RPM, facultăți, studenți voluntari	Minimum 300 elevi participanți
3.	Dezvoltarea orientării vocaționale a candidaților la studii	Sesiuni individuale și colective de ghidare în carieră	Pe parcursul anului	Specialişti CGC-RPM	Minimum 200 beneficiari
4.	Facilitarea integrării studenților anului I	Sesiuni de informare privind viața universitară, serviciile USM și oportunitățile de implicare	Septembrie–octombrie 2026	CGC-RPM, administrația facultăților	Informarea studenților anului I
5.	Dezvoltarea competențelor personale și profesionale ale studenților	Organizarea workshopurilor privind comunicarea, leadershipul, gestionarea carierei și dezvoltarea personală	Pe parcursul anului	CGC-RPM, formatori invitați	Minimum 20 activități
6.	Creșterea gradului de angajabilitate a studenților	Traininguri privind elaborarea CV-ului, scrisorii de intenție și pregătirea pentru interviu	Octombrie 2026 – mai 2027	CGC-RPM, specialişti HR	Minimum 25 instruiri
7.	Consolidarea relației cu piața muncii	Identificarea și atragerea angajatorilor în activitățile Centrului	Permanent	CGC-RPM	Minimum 20 parteneri activi
8.	Crearea oportunităților	Promovarea stagiilor de	Permanent	CGC-RPM	Minimum 150

	profesionale pentru studenți	practică, internshipurilor și locurilor de muncă			oportunități promovate
9.	Dezvoltarea dialogului dintre studenți și angajatori	Organizarea întâlnirilor „Dialog cu angajatorul”	Pe parcursul anului	CGC-RPM, parteneri economici	Minimum 20 întâlniri
10.	Organizarea evenimentelor de carieră	Organizarea Târgului de Cariere USM 2026	Octombrie-noiembrie	CGC-RPM, parteneri	Minimum 20 angajatori participanți
11.	Monitorizarea traseului profesional al absolvenților	Aplicarea chestionarelor privind angajabilitatea absolvenților	Septembrie–octombrie	CGC-RPM, facultăți	Minimum 200 absolvenți monitorizați
12.	Analiza inserției profesionale	Elaborarea raportului privind angajabilitatea absolvenților USM	Octombrie–noiembrie	CGC-RPM	Raport anual elaborat
13.	Digitalizarea serviciilor Centrului	Dezvoltarea și actualizarea platformelor digitale cu oportunități profesionale	Permanent	CGC-RPM	Actualizare continuă
14.	Promovarea oportunităților profesionale online	Publicarea ofertelor de muncă, internship și voluntariat	Permanent	CGC-RPM	Minimum 200 oportunități publicate
15.	Dezvoltarea comunității de absolvenți	Implicarea absolvenților în activități de mentorat și orientare profesională	Permanent	CGC-RPM, Alumni USM	Minimum 20 absolvenți implicați
16.	Dezvoltarea spiritului inovativ al tinerilor	Organizarea USM Future Hackathon 2026 – „Idei care construiesc viitorul”	Octombrie-Februarie	CGC-RPM, parteneri, facultăți	Minimum o ediție organizată
17.	Susținerea inițiativei antreprenoriale	Organizarea activităților privind dezvoltarea ideilor de proiect și antreprenoriat	Pe parcursul anului	CGC-RPM, mentori	Minimum 10 activități

18.	Consolidarea comunicării instituționale	Promovarea activităților Centrului prin canale online și offline	Permanent	CGC-RPM	Minimum 50 materiale informative
19.	Dezvoltarea parteneriatelor strategice	Participarea la evenimente dedicate educației, ocupării și dezvoltării profesionale	Pe parcursul anului	CGC-RPM	Minimum 5 participări